

**ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ ВОЗМЕЗДНЫХ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА «Доска digital».**

г. Москва

«23» февраля 2025 г.

Настоящая оферта является открытым предложением Индивидуального предпринимателя Малисевича Андрея Александровича, действующего на основании листа записи ЕГРИП, за основным государственным регистрационным номером 324220200102967, именуемого в дальнейшем «**Сервис Доска digital**», любому дееспособному физическому лицу, юридическому лицу либо индивидуальному предпринимателю, именуемому в дальнейшем «**Заказчик**», заключить договор возмездного оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы на условиях, изложенных ниже:

Настоящая оферта составлена в соответствии с положениями статьи 435 и статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Настоящая оферта является публичной по смыслу статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации и адресована неограниченному кругу лиц. Акцепт настоящей оферты любым Заказчиком влечёт заключение договора возмездного оказания услуг на условиях, изложенных в оферте.

Акцепт оферты Заказчиком, осуществлённый посредством оплаты выставленного Сервисом Доска digital счёта, включая оплату путём безналичного перечисления денежных средств по банковским реквизитам, оплату через платёжные сервисы и инструменты эквайринга, а также посредством использования любых иных предусмотренных законодательством Российской Федерации способов оплаты, признаётся надлежащим акцептом настоящей оферты и влечёт заключение договора на изложенных в ней условиях. Счёт, выставленный Сервисом Доска digital, содержит прямую ссылку на текст настоящей оферты, размещённой в сети Интернет по адресу, указанному в счёте. Оплачивая счёт, Заказчик подтверждает, что ссылка была ему доступна, он ознакомился с условиями оферты до момента оплаты и принимает их полностью и безоговорочно. Оплата счёта означает, что Заказчик ознакомлен с условиями настоящей оферты, полностью и безоговорочно принимает их, подтверждает соответствие оказываемых услуг своим потребностям и соглашается со всеми правами и обязанностями, установленными настоящей Офертой.

Моментом акцепта признаётся момент поступления денежных средств на расчётный счёт Сервиса Доска digital либо на счёт платёжного агента (эквайрера), действующего в интересах Сервиса Доска digital, если иное не предусмотрено условиями конкретного способа оплаты. В случае если Заказчик производит оплату счёта третьим лицом либо с использованием платёжных средств, не принадлежащих Заказчику, такая оплата приравнивается к акцепту настоящей оферты самим Заказчиком, если иное не сообщено Сервису Доска digital заранее. Акцепт оферты, совершённый указанными действиями, подтверждает заключение между Сервисом Доска digital и Заказчиком договора возмездного оказания услуг, содержащего все существенные условия, и является достаточным юридическим основанием для начала оказания услуг Сервисом Доска digital.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

- 1.1. **Рекламный носитель** – информационный носитель (цифровая/электронная рекламная конструкция, в том числе, но не ограничиваясь: билборды, ситиборды, рекламные щиты, медиафасады), на котором размещается и распространяется реклама.
- 1.2. **Размещение рекламы** – размещение рекламного макета на цифровом Рекламном носителе.
- 1.3. **Распространение рекламы** — фактическое нахождение (демонстрация, показ) рекламы на Рекламном носителе.
- 1.4. **Макет рекламы** – изображение рекламной информации в виде текста, графического изображения электронном носителе, изготовленное с использованием электронных вычислительных средств.
- 1.5. **Срок размещения рекламы** – период времени, в течение которого реклама должна быть размещена, либо дата начала распространения рекламы.
- 1.6. **Период распространения рекламы** — определенный период времени демонстрации (показа) рекламы на Рекламном носителе.
- 1.7. **Фотографический отчет (Фотоотчет)** – сведения в формате JPG, PNG или аналогичном, доказывающие факт размещения рекламы.
- 1.8. **Ставка за показ** — фактическая стоимость одного показа рекламы на конкретном Рекламном носителе.
- 1.9. **Программатик-размещение (Programmatic DOOH)** — способ размещения цифровой наружной рекламы посредством автоматизированных программных платформ (DSP, SSP и иных технологических решений), при котором распределение рекламного времени осуществляется алгоритмически в режиме реального времени с учётом ставок рекламодателей, доступности рекламных слотов и технических параметров Рекламного носителя.
- 1.10. **RTB (Real-Time Bidding)** — модель аукционного распределения рекламного времени, при которой право на показ рекламного материала на цифровом рекламном носителе определяется в режиме реального времени на основании конкурентных ставок рекламодателей и алгоритмов программной платформы.
- 1.11. **Ротация** — способ распространения рекламы, при котором рекламные материалы демонстрируются циклически совместно с материалами иных рекламодателей в пределах общего эфирного времени рекламного носителя.
- 1.12. **Объекты** — охраняемые законом результаты интеллектуального труда, включая музыкальные произведения (треки) с текстом и без текста, фонограммы (звукозаписи), а также оригинальные графические элементы, такие как обложки альбомов и постеры, являющиеся произведениями искусства.
- 1.13. **Неисключительное право использования** — право, при котором правообладатель разрешает другим лицам использовать объект интеллектуальной собственности на условиях, не исключающих возможность выдачи аналогичных разрешений другим лицам, а также самостоятельного использования объекта правообладателем.
- 1.14. **Рекламная продукция** — это совокупность материалов, созданных для продвижения товаров, работ или услуг, включающая визуальные, текстовые, аудиовизуальные и иные креативные элементы, такие как макеты, баннеры, постеры, видеоролики, слоганы, логотипы, изображения, а также иные формы рекламных креативов, предназначенные для размещения в рекламных носителях, в том числе в наружной рекламе.
- 1.15. **Рекламная кампания (РК)** — совокупность мероприятий, осуществляемых Заказчиком и Сервисом «Доска digital» в рамках настоящего Договора, направленных на размещение и распространение конкретной Рекламной продукции Заказчика на согласованных

Рекламных носителях в определённый период времени, в определённом объёме показов и по согласованной стоимости.

- 1.16. **Бронирование Рекламных носителей** — это отражённое в системе управления размещением резервирование конкретного Рекламного носителя (экрана), адреса его расположения, периода размещения и согласованных параметров размещения, выражающееся в закреплении за Рекламной кампанией соответствующей квоты рекламного времени и исключении возможности её использования третьими лицами в пределах забронированного объёма.

2. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ

- 2.1. Настоящая Оферта определяет условия обязательственных взаимоотношений, возникающих между Сервисом «Доска digital» и Заказчиком при оказании Сервисом Доска digital услуг по размещению и распространению наружной рекламы, а также регулирует порядок предоставления прав использования объектов интеллектуальной собственности, связанных с рекламными материалами, включая передачу неисключительного права использования изображений, логотипов, слоганов и иных элементов, используемых в Рекламной продукции.
- 2.2. Сервис Доска digital осуществляет действия, направленные на оказание услуг по размещению и распространению цифровой наружной рекламы Заказчика, в том числе с использованием автоматизированных программных платформ (Programmatic DOOH, DSP и иных технологических решений). Размещение может осуществляться как путём бронирования рекламного времени, так и посредством аукционной модели распределения эфирного времени (RTB), при которой демонстрация рекламной продукции осуществляется в режиме реального времени с учётом текущей загрузки рекламных конструкций, ставок иных рекламодателей и алгоритмов программной платформы.
- 2.3. Размещение рекламы на цифровых Рекламных носителях осуществляется в формате ротации, при котором рекламные материалы Заказчика демонстрируются циклически совместно с материалами иных рекламодателей в пределах общего эфирного времени рекламного носителя. Непрерывный показ рекламы в течение всего периода размещения не гарантируется, если иное прямо не согласовано Сторонами в письменной форме.
- 2.4. При использовании программатик-модели и RTB-функционала фактический выход рекламного показа зависит от конкурентных ставок, приоритетов иных рекламодателей, технических ограничений рекламной конструкции, а также алгоритмов распределения эфирного времени. Сервис Доска digital не влияет на алгоритмы программных платформ и не гарантирует равномерность либо точное почасовое распределение показов в течение периода размещения.
- 2.5. Стороны согласовали, что при размещении рекламной продукции в рамках стандартной модели ротации Сервис «Доска digital» прикладывает необходимые и разумные усилия для осуществления показов рекламного материала продолжительностью ориентировочно **5–6 (пяти–шести) секунд** с интервалом ориентировочно **50–60 (пятидесяти–шестидесяти) секунд** в период с **10:30 до 21:30** по московскому времени. Указанные параметры носят ориентировочный характер и отражают целевую модель размещения при стандартной загрузке рекламных носителей. Точное соблюдение указанного интервала, продолжительности показов и равномерности их распределения не является прямым обязательством Сервиса «Доска digital».

- 2.6. Рекламные материалы (включая тексты, изображения, графические элементы, музыкальные произведения, фонограммы, обложки и иные объекты интеллектуальной собственности), предоставляемые Заказчиком для размещения, считаются переданными Сервису Доска digital на условиях простой (неисключительной) лицензии с момента согласования Рекламного макета Сторонами; с указанного момента Заказчик предоставляет Сервису Доска digital неисключительное право использования таких материалов в объеме и пределах, необходимых для их подготовки, технической обработки, размещения и распространения Рекламной продукции в рамках настоящей Оферты, включая право привлечения третьих лиц для исполнения обязательств по размещению рекламы, при этом Заказчик гарантирует наличие у него законных оснований для предоставления соответствующих прав и подтверждает, что использование материалов в указанных пределах не нарушает прав третьих лиц.
- 2.7. Место размещения, вид рекламной конструкции, количество носителей, сроки и содержание рекламы согласовываются Сторонами с использованием любых средств связи (включая, но не ограничиваясь: электронную почту, мессенджеры, социальные сети и иные способы дистанционного взаимодействия). В случае недоступности согласованного рекламного носителя по причинам, не зависящим от Сервиса «Доска digital», включая, но не ограничиваясь: технические неисправности, отсутствие свободного эфирного времени, изменение условий оператора рекламной конструкции, приостановление эксплуатации носителя либо иные обстоятельства, препятствующие размещению, Сервис «Доска digital» вправе заменить такой рекламный носитель на иной, сопоставимый по локации, формату и рекламным характеристикам, уведомив об этом Заказчика любым доступным способом связи.
- 2.8. Направляя в адрес Сервиса Доска digital сведения о произведении (включая наименование произведения, сведения об исполнителе и/или авторах, обложку и иные относящиеся к произведению материалы), Заказчик тем самым подтверждает своё право предоставлять соответствующие права и предоставляет Сервису Доска digital неисключительное право использования указанных объектов интеллектуальной собственности исключительно в целях исполнения обязательств Сервиса Доска digital по размещению и распространению рекламной продукции в рамках настоящей Оферты.

3. ГАРАНТИИ СТОРОН

- 3.1. Сервис «Доска digital» гарантирует осуществление размещения рекламной продукции Заказчика на согласованных рекламных поверхностях в пределах согласованного периода размещения и в соответствии с условиями, определёнными настоящей Офертой и выставленным счётом. При этом размещение цифровой наружной рекламы может осуществляться в формате ротации и/или с использованием программатик-платформ (включая RTB-модель), в связи с чем фактическое распределение показов зависит от технических возможностей рекламных конструкций, текущей загрузки эфирного времени, конкурентных ставок иных рекламодателей и алгоритмов соответствующих платформ. Сервис «Доска digital» обязуется предпринимать разумные и добросовестные действия для выполнения согласованных параметров размещения, однако не гарантирует непрерывность показов, их равномерное распределение по времени либо точное соблюдение интервалов демонстрации, если иное прямо не предусмотрено выставленным счётом.
- 3.2. Заказчик гарантирует и подтверждает, что все сведения, материалы, изображения, тексты, музыкальные произведения и иные объекты, передаваемые Сервису «Доска digital» для создания и/или размещения рекламных макетов, соответствуют требованиям

законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», и не содержат экстремистских, дискриминационных, оскорбительных материалов, сведений, способных разжигать рознь, порочить честь и достоинство третьих лиц, а также не нарушают авторские, смежные и иные права третьих лиц.

- 3.3. Заказчик принимает на себя полную ответственность за содержание предоставленных материалов. В случае предъявления к Сервису «Доска digital» претензий, исков или требований со стороны третьих лиц либо государственных органов, связанных с нарушением вышеуказанных гарантий, Заказчик обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать такие требования, а также возместить Сервису «Доска digital» все понесённые убытки и расходы.
- 3.4. Сервис «Доска digital» гарантирует предоставление Заказчику Фотографических отчётов, подтверждающих факт размещения рекламы на соответствующих Рекламных носителях. Фотоотчёты предоставляются в электронном виде в течении периода Рекламной кампании и являются подтверждением факта демонстрации Рекламной продукции.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Сервис Доска digital обязуется:

- 4.1.1. Изготовить Макет рекламы и передать его Заказчику для утверждения.
- 4.1.2. Разместить рекламу после утверждения Макета рекламы и полной оплаты.
- 4.1.3. Обеспечивать размещение и распространение рекламной продукции Заказчика в пределах согласованного периода размещения с учётом модели ротации и/или программатик-размещения, предпринимая разумные и добросовестные действия для реализации согласованных параметров кампании.
- 4.1.4. Завершить показы Рекламной продукции Заказчика по окончании периода Рекламной кампании.

4.2. Сервис Доска digital вправе:

- 4.2.1. Привлекать третьих лиц для выполнения обязательств по настоящей оферте, в том числе, но не ограничиваясь: операторами Рекламных носителей, их непосредственными владельцами, а также поставщиками и операторами цифровых программно-аппаратных платформ (DOOH DSP). Привлечение третьих лиц не освобождает Сервис Доска digital от ответственности перед Заказчиком за надлежащее исполнение обязательств по настоящей оферте.
- 4.2.2. Приостанавливать распространение рекламы в следующих случаях: при поступлении претензий, требований или предписаний от государственных органов, постановлений судебных органов.
- 4.2.3. Использовать объекты интеллектуальной собственности Заказчика (включая рекламные материалы, изображения, тексты, логотипы, макеты и иные результаты интеллектуальной деятельности) в рамках размещения и распространения наружной рекламы на условиях неисключительной лицензии, предоставляемой Заказчиком Сервису Доска digital в объёме, необходимом для исполнения обязательств по настоящей Оферте.
- 4.2.4. Предпринимать действия, направленные на соблюдение требований законодательства Российской Федерации о защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию, включая Федеральный закон № 436-ФЗ, а также иных нормативных актов, регулирующих распространение рекламы. Исключать размещение на Рекламных макетах материалов, содержащих сексуальный контент, нарушающих морально-нравственные нормы, либо иных сведений, запрещённых к распространению действующим законодательством. Устанавливать знак информационной продукции в случаях, когда его применение требуется законодательством Российской Федерации, а также обеспечивать соответствие рекламной продукции установленным возрастным категориям.

- 4.2.5. Направлять рекламные макеты Заказчика на модерацию (проверку) операторам рекламных носителей, а при необходимости — осуществлять согласование рекламных макетов с органами местного самоуправления, если такие требования установлены законодательством Российской Федерации, муниципальными нормативными актами либо регламентами операторов рекламных конструкций. В случае отказа оператора рекламного носителя в допуске рекламного макета к размещению Сервис Доска digital вправе потребовать от Заказчика внесения изменений в макет или предоставления альтернативных материалов, соответствующих указанным требованиям. Отказ в изготовлении макета по указанным основаниям не считается нарушением обязательств со стороны Сервиса Доска digital.
 - 4.2.6. Перераспределять показы рекламной продукции в пределах согласованного периода размещения в случае изменения загрузки рекламных носителей, корректировки ставок за показ, технических особенностей работы программных платформ либо иных обстоятельств, влияющих на аукционное распределение эфирного времени.
 - 4.2.7. Осуществлять корректировку параметров размещения (включая изменение ставки за показ, временного интервала показа и интенсивности ротации) в целях обеспечения реализации рекламной кампании в пределах согласованного бюджета.
 - 4.2.8. Временно приостанавливать размещение в случае отсутствия доступных рекламных слотов, технических ограничений платформы либо экономической нецелесообразности размещения при резком изменении рыночных условий, с последующим возобновлением в пределах согласованного срока кампании.
- 4.3. Заказчик обязуется:
- 4.3.1. Предоставлять Сервису «Доска digital» все необходимые сведения и материалы, требуемые для изготовления рекламного макета и размещения рекламной продукции, включая тексты, изображения, логотипы, технические параметры, ссылки, QR-коды и иные данные, а также своевременно предоставлять дополнительные сведения и согласования, необходимые для запуска и корректной работы рекламной кампании.
 - 4.3.2. Производить оплату услуг в размере и сроки, указанные в выставленном счёте. Заказчик осознаёт, что при использовании программатик-модели и аукционного размещения несвоевременная оплата может повлечь изменение параметров размещения, включая перенос сроков запуска либо перераспределение показов в пределах согласованного периода.
 - 4.3.3. Соблюдать законодательство Российской Федерации при предоставлении информации и материалов для разработки рекламного макета, включая требования в области рекламы, авторских и смежных прав, защиты детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, а также иные обязательные нормы, применимые к содержанию предоставляемых материалов. Заказчик подтверждает, что обладает всеми необходимыми правами и полномочиями для использования предоставляемых объектов интеллектуальной собственности в рекламных целях.

- 4.3.4. Заказчик обязуется обеспечивать соответствие предоставляемых для размещения рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о государственном языке и публичной информации, включая требования о размещении информации на русском языке при распространении наружной рекламы и иной публичной информации, предназначенной для ознакомления неопределённого круга лиц.
- 4.3.5. В случае использования в рекламных материалах иностранных слов, выражений или обозначений Заказчик обязуется предоставить их корректный перевод на русский язык, обеспечив равнозначность по смыслу и визуальным характеристикам (размер шрифта, цвет, читаемость и заметность), если иное не допускается действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.3.6. В случае предъявления к Сервису Доска digital претензий со стороны государственных органов, связанных с нарушением требований к использованию государственного языка в рекламных материалах Заказчика, Заказчик обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и возместить Сервису все понесённые убытки и расходы.

4.4. Заказчик вправе:

- 4.4.1. Требовать надлежащего исполнения обязательств Сервисом Доска digital в соответствии с условиями настоящей Оферты и действующим законодательством Российской Федерации, с учётом особенностей ротационной и/или программатик-модели размещения, предусмотренных настоящей Офертой.
- 4.4.2. Получить фотоотчёт, подтверждающий факт размещения рекламной продукции на соответствующих рекламных носителях, в порядке и сроки, установленные настоящей Офертой.

5. ПРИЕМКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

5.1. Сервис Доска digital передает Заказчику Фотоотчет о размещении рекламы. Предоставление Исполнителем фотографических отчетов, содержащих визуальные подтверждения размещения рекламных материалов, является достаточным и исчерпывающим доказательством факта оказания Услуг по размещению наружной рекламы. С момента предоставления указанных отчетов Заказчику, последние считаются надлежащим образом оказанными, и Заказчик утрачивает право предъявления каких-либо претензий, требований и/или возражений в отношении факта, объема и качества исполнения Услуг.

5.2. Обстоятельства, связанные с техническими неисправностями рекламных конструкций, перебоями в работе цифровых платформ размещения (включая DSP и иные программные системы), отсутствием свободного эфирного времени, изменением приоритетов аукционного распределения показов, корректировкой ставок за показ либо иными технологическими особенностями программатик-модели, не рассматриваются как нарушение обязательств Сервиса Доска digital, при условии принятия Сервисом разумных мер по продолжению размещения в пределах согласованного периода. В подобных случаях

Стороны согласовывают замену рекламных носителей либо перераспределение показов в пределах срока рекламной кампании.

5.3. Сервис Доска digital не несёт ответственности за достижение конкретных маркетинговых показателей, включая, но не ограничиваясь: охват аудитории, количество переходов по ссылкам, сканирование QR-кодов, рост продаж, увеличение узнаваемости бренда либо иные коммерческие результаты. Заказчик осознаёт и принимает, что результативность рекламной кампании зависит от множества факторов, включая характеристики рекламного материала, конкурентную среду, сезонность, особенности целевой аудитории, а также алгоритмы распределения показов в рамках программатик-модели.

5.4. В случае если Заказчик не предоставил мотивированный письменный отказ от подписания акта оказанных услуг в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента завершения размещения, услуги считаются принятыми Заказчиком в полном объёме и надлежащего качества.

5.5. Все претензии Заказчика, связанные с фактом размещения, сроками размещения либо иными условиями оказания услуг, должны быть направлены Сервису в письменной форме в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения фотоотчёта. По истечении указанного срока услуги считаются принятыми без замечаний. Претензии, основанные на предположениях о неравномерности показов либо субъективном восприятии частоты демонстрации рекламного материала, не принимаются без документально подтверждённых данных.

5.6. Сервис Доска digital не несёт ответственности за изменения внешнего вида рекламных носителей, вызванные погодными условиями, действиями третьих лиц, временным изменением яркости экранов, техническими регламентами операторов либо иными обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), находящимися вне зоны контроля Сервиса.

5.7. В случае одностороннего отказа Заказчика от исполнения договора после выполнения Сервисом действий, предусмотренных п. 2.2 настоящей Оферты (включая бронирование рекламных носителей, подготовку, изготовление и адаптацию рекламных материалов), Заказчик обязуется возместить Сервису фактически понесённые расходы. В качестве альтернативного способа расчёта Стороны согласовывают, что при отказе Заказчика до фактического выхода рекламы в эфир Заказчик уплачивает Сервису компенсацию в размере 30% от общей стоимости услуг по настоящей Оферте. Указанная сумма признаётся сторонами разумной компенсацией понесённых затрат и не подлежит дополнительному подтверждению.

6. СРОКИ И ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

- 6.1. Сроки, адреса и условия размещения рекламных макетов определяются Сторонами, путем согласования такой информации с использованием любых средств связи, в том числе: Telegram, VK, e-mail).
- 6.2. После подготовки рекламного макета Сервис Доска digital направляет его Заказчику для утверждения. После получения подтверждённого согласия Заказчика Сервис Доска digital передаёт рекламный макет на проверку и утверждение оператору Рекламных носителей. По результатам успешной модерации и согласования макета с оператором Сервис Доска digital осуществляет размещение Рекламной продукции на соответствующих Рекламных носителях в сроки и порядке, ранее согласованные, с использованием любых средств связи.

7. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 7.1. Стоимость услуг, оказываемых Сервисом Доска digital, определяется на основании выставленного Заказчику счёта. Стоимость услуг в счёте является окончательной для указанного объёма работ и включает все необходимые расходы, если иное не предусмотрено условиями оферты или дополнительными соглашениями Сторон.
- 7.2. Оплата услуг производится Заказчиком исключительно на основании счёта, выставленного Сервисом Доска digital. Счёт направляется Заказчику в электронном виде и содержит информацию о составе услуг, их стоимости, также реквизиты для оплаты.
- 7.3. Оплата производится одним из доступных методов, включая, но не ограничиваясь: безналичным перечислением денежных средств по банковским реквизитам, указанным в счёте; оплатой через платёжные сервисы и инструменты эквайринга; через сторонние платёжные сервисы, оказывающие услуги по дроблению платежей (Split-платежи, PayLater-сервисы и иные аналогичные решения).
- 7.4. Заказчик обязуется осуществить оплату в размере и в сроки, указанные в счёте. Неполная или несвоевременная оплата может привести к приостановлению выполнения работ либо переносу сроков оказания услуг.
- 7.5. Оплата считается произведённой в момент поступления денежных средств на расчётный счёт Сервиса Доска digital или на счёт платёжного агента (эквайрера), действующего в интересах Сервиса Доска digital.
- 7.6. В случае если оплата производится третьим лицом, такое перечисление средств засчитывается в пользу Заказчика, если иное не сообщено Сервису Доска digital заранее.
- 7.7. Сервис Доска digital приступает к оказанию услуг после поступления оплаты, если иное не указано в счёте или не согласовано сторонами письменно.
- 7.8. Все расчёты между сторонами производятся в безналичной форме. Денежные средства, уплаченные Заказчиком, направляются на покрытие стоимости услуг в соответствии с выставленным счётом.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, если иное не предусмотрено настоящей Офертой.
- 8.2. В случае несостоятельности гарантий Заказчика, указанных в пп. 3.2–3.3 настоящей Оферты Заказчик обязуется возместить все убытки, включая штрафы, судебные издержки и иные расходы, возникшие в связи с претензиями потенциальных обладателей смежных и авторских прав.

9. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 9.1. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящей оферты или в связи с ее исполнением, изменением либо расторжением, Стороны стремятся урегулировать путем переговоров, руководствуясь положениями действующего законодательства Российской Федерации, а также обычаями делового оборота.
- 9.2. В случае, если спор между Сторонами не может быть урегулирован путем переговоров, он подлежит рассмотрению в компетентном судебном органе.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ОФЕРТЫ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

- 10.1. Настоящая публичная оферта действует с момента её размещения в сети Интернет по адресу <https://doska.digital/files/publicagreement.pdf> и является бессрочной до момента её отзыва либо изменения Сервисом Доска digital. Сервис Доска digital вправе в любое время изменить условия настоящей оферты или отозвать её, при этом такие изменения или отзыв не распространяются на договоры, уже заключённые на основании ранее действовавшей редакции Оферты.
- 10.2. Договор между Сервисом Доска digital и Заказчиком считается заключённым с момента оплаты Заказчиком выставленного счёта и действует до полного исполнения сторонами своих обязательств.
- 10.3. Сервис Доска digital вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора и прекратить оказание услуг в следующих случаях: неоднократное нарушение Заказчиком сроков предоставления рекламных материалов, необходимых для изготовления рекламного макета или размещения рекламы; – несоответствие или несостоятельность гарантий и заверений Заказчика, предусмотренных настоящей офертой; – нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации, в том числе предоставление материалов, нарушающих законодательные ограничения; – неоднократное нарушение сроков или порядка оплаты.
- 10.4. Заказчик вправе отказаться от договора в одностороннем порядке до момента размещения рекламы на рекламных носителях, уведомив об этом Сервис Доска digital в письменной форме. В этом случае Заказчик обязан оплатить фактически выполненные работы, включая изготовление рекламного макета и иные понесённые расходы.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Настоящая оферта вступает в силу с момента ее акцепта.
- 11.2. К отношениям Сторон по настоящей оферте применяется право Российской Федерации. Все споры и разногласия, возникающие из настоящей оферты или в связи с ней, решаются в порядке, установленном разделом «Разрешение споров».
- 11.3. В случае, если одно или несколько положений настоящей оферты будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, остальные положения остаются действительными и обязательными для Сторон.
- 11.4. Стороны подтверждают, что на момент заключения настоящей оферты и исполнения всех обязательств друг перед другом претензий, требований и исков не имеют и не будут предъявлять в будущем, за исключением случаев, предусмотренных настоящей офертой или действующим законодательством Российской Федерации.

12. РЕКВИЗИТЫ СЕРВИСА ДОСКА DIGITAL

- 12.1. Индивидуальный предприниматель
- 12.2. Малисевич Андрей Александрович
- 12.3. ИНН 222179011415
- 12.4. ОГРНИП 324220200102967
- 12.5. Юридический адрес: г. Барнаул, улица Малахова 95.